

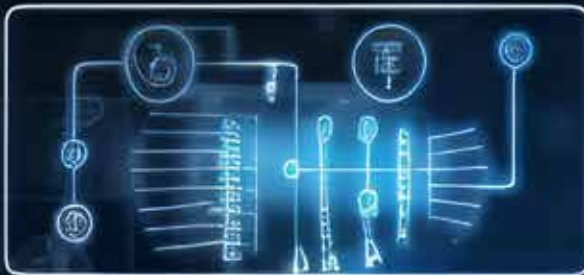
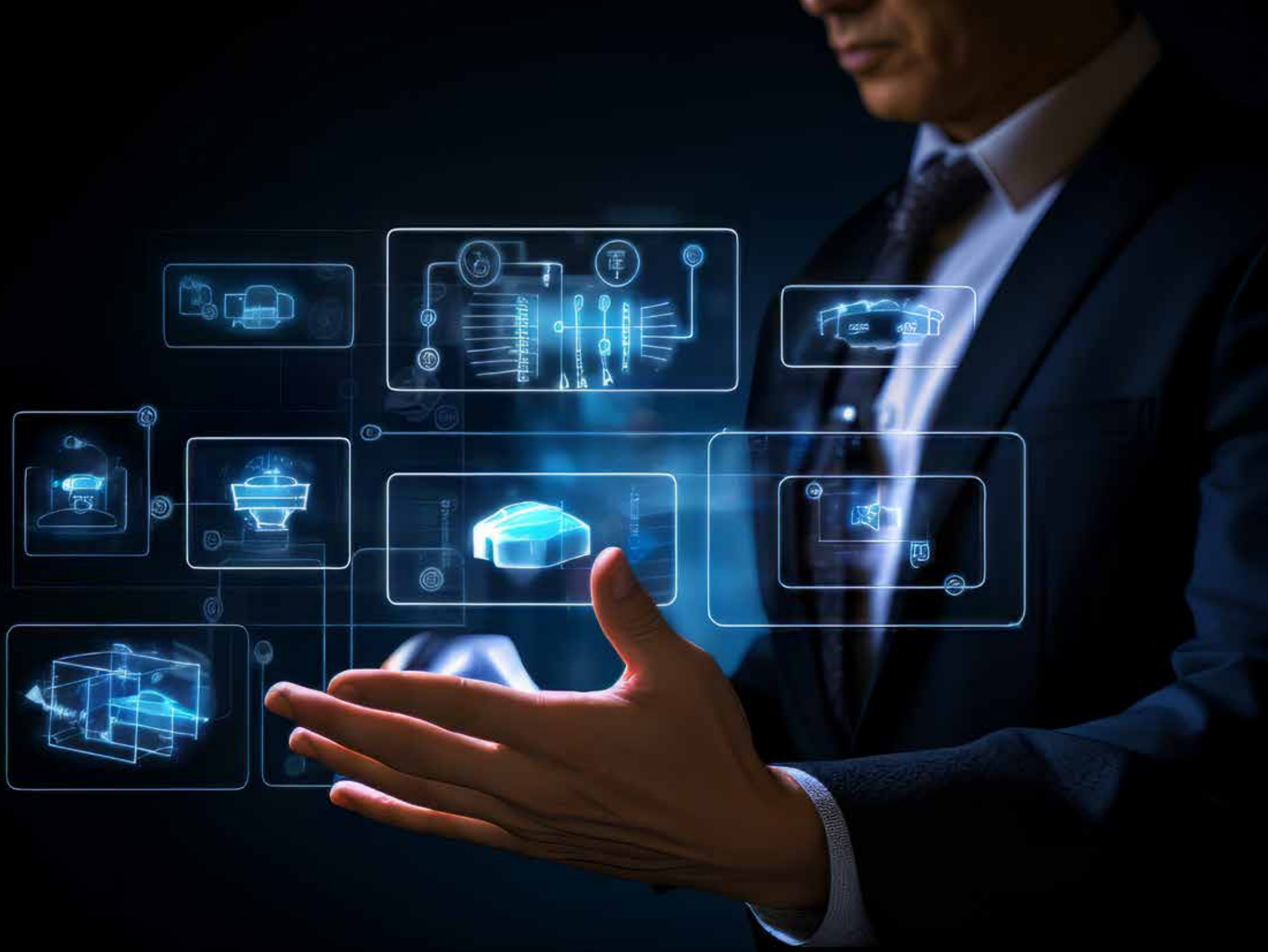


نماء الإعلامية
Namaa Media





نماء الإعلامية
Namaa Media



أولاً: مُقدمة

يُعدّ الإعلام أحد القطاعات البالغة الأهميّة والسريعة التطوُّر، ويلعب دوراً محورياً في مُختلف المجالات، وفي هذا الإطار تشهد دولة قطر نموّاً مُتصاعداً في الأنشطة الإعلاميّة؛ من هنا اختارت «نماء الإعلاميّة» أن تكون دولة قطر البيئة الحاضنة لأنشطتها؛ وذلك بهدف تقديم خدّمتها الإعلاميّة الرائدة، والتي تُسهم في دعم النهضة الإعلاميّة التي تشهدها قطر، وكذلك في إشباع حاجات العملاء القطريين من أفراد ومُؤسّسات للخدّمت الإعلاميّة.

تسعى الشركة لتقديم خدّمتها وفّق أحدث الأساليب والخبرات، مع حرصها على أن تتواءم تلك الأساليب مع العادات والتقاليد العربيّة. وتمتلك «نماء الإعلاميّة» سنوات طويلة من الخبرة في مجال التعامل مع مُختلف المُؤسّسات الإقليميّة والدوليّة؛ تُمكنّها من تحديد نوعيّة وطبيعة الأعمال

وتطويرها لتتواءم مع طبيعة احتياجات السوق المحليّة. تُعدّ خبرة «نماء الإعلاميّة» المُتراكمة في فهم الظروف الدّقيقة للمنطقة وأساليب العمل المتّبعة فيها من العوامل المهمّة التي تُميّزها عن العديد من شركات العلاقات العامّة التي تتبنّى مناهج عمل مستوردة لا تراعي خصوصيّة المنطقة.

كما تشهد إستراتيجيّات «نماء الإعلاميّة» في مجال الإعلام والعلاقات العامّة تطوّرات متواصلة بما يضمن لرسالتها الوصول إلى شرائح المجتمع المستهدفة بشكلٍ صحيحٍ وفعّالٍ، كما تحرص الشركة على إرضاء العملاء عامّة سواء في القطاع الخاصّ أو القطاع العام، بما يعزّز من نشاطها في السوق المحليّ القطريّ والخليجيّ، ويدفعها بالتّالي إلى مزيد من التّوسّع الإقليمي والدوليّ.

ما هي «نماء الإعلامية»؟

شركة إعلامية متخصصة، تقدم خدمات متنوعة في عدة تخصصات ضمن مجال الإعلام. اكتسب فريقنا مكانة في السوق التنافسية اليوم؛ من خلال الإبداع في تقديم مزيج من الأفكار والمهارات بشكل متسق، بالإضافة إلى الخدمات النوعية، والمنتجات النهائية، ومخرجات عالية الجودة.

تمثل الرعاية الفردية والاهتمام الثابت الذي نوجهه إلى جميع مشروعاتنا عوامل أساسية في استقطاب عملائنا، ونحن على دراية تامة أن الأمر يتطلب أكثر من مزود للخدمة مؤهل للفوز بثقة العميل؛ خاصة عندما يتعلق الأمر بمشروعات عالية القيمة.

منذ البداية تم بناء شركتنا على أساس قوي من النزاهة والأمانة والإبداع، وهدفنا هو تقديم حلول إبداعية ومبتكرة ومتميزة في المجال الإعلامي.



ثانيًا: التعريف

«نماء الإعلامية» تُقدّم برامج ومبادرات نوعيّة في بناء وصناعة السمعة للمنظمات والمؤسسات بمعايير عالمية، وتتميز بتقديم مجموعة من الخدمات الإعلامية المتكاملة.

كما تُقدّم خدماتها في عدّة مجالات، منها: تنظيم الفعاليات، والرصد الإعلامي واستطلاعات الرأي وخدمات الدعاية والإعلان والترويج والعلاقات العامة، وإدارة الأزمات الإعلامية، وقياس اتجاهات الرأي العام، والتسويق الإلكتروني، واستشارات السمعة المؤسسية والإعلامية، وغيرها من الخدمات.



الرَّسَالَة

تقديم البرامج والحلول المتكاملة والمُبتكرة في قياس وصناعة برامج السَّمَقَة
المُؤسَّسِيَّة بمهنيَّة وتقنية مُتقدِّمة؛ تحقيقًا لأهداف عملنا بأرقى مستويات
الجودة الإعلامِيَّة.



VISION

Solution

Strategy

Future

Aspirations

Goal

Development

الرؤية

التميز في صناعة الحملات الإعلامية وبناء السمعة للمنظمات والمؤسسات على
المستويين المحلي والعربي.



SUCCESS

PLAN

VISION

GOALS

IDEA

TEAM

GROWTH

الأهداف

- تسعى «نماء الإعلامية» من خلال أنشطتها الإعلامية المتكاملة لتحقيق جملة من الأهداف؛ منها:
- الرقي بالمجتمعات؛ من خلال دعم التطور والنهضة الإعلامية التي تشهدها المنطقة عمومًا، ودولة قطر على وجه الخصوص.
 - التوظيف التقني للحملات الإعلامية، ودعم الإبداع والابتكار الإعلامي وتقديم خدمات تحقق أعلى إشباع ممكن لحاجات العملاء.
 - إرضاء العملاء، والوصول لأعلى حصة سوقية ممكنة في سوق الخدمات الإعلامية في دولة قطر والخليج العربي.
 - تقديم أفضل الخدمات، وضمان بيئة عمل داخلية تدعم الإبداع والابتكار الإعلامي، وتحفز على العمل الفعال.
 - تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية في بيئة العمل، وتحقيق الأثر الاجتماعي المنشود.



توجهات الشركة

- تقديم خدمات احترافية في مجال صناعة الحملات الإعلامية وإدارة السمعة.
- دعم الإبداع والابتكار في العمل؛ لكونهما رافعة تشغيلة لأنشطة الشركة.
- الحرص على الالتزام بمختلف معايير الشفافية مع عملائها.
- الالتزام بأعلى درجات المصداقية مع عملائها ومع البيئة التي تعمل بها.
- مراعاة المسؤولية الاجتماعية؛ باعتبارها أحد مفاتيح النجاح.

A conceptual image featuring a hand holding the word 'SUCCESS'. The hand is positioned at the bottom, palm up, with the word 'SUCCESS' appearing to float above it. The word is rendered in a bright, glowing, sans-serif font, surrounded by a cloud of small, sparkling particles. The background is dark and out of focus, filled with numerous bokeh lights in warm orange and yellow tones, suggesting a night scene with distant lights or a festive atmosphere. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, contrasted with the warm light of the bokeh and the glowing text.

SUCCESS

قِيم الشَّرْكَة

- تكريس كافة الجهود لخدمة عملائنا وتحقيق رغباتهم وترجمة أفكارهم.
- الحرص على التميز والإبداع وتقديم الأفكار النوعية وتطوير خدماتنا ومنتجاتنا.
- الالتزام بأفضل معايير الجودة في خدماتنا ومنتجاتنا، والتي تُبنى سمعتنا وصورتنا.
- نعمل على أن يكون الشُّركاء فخوريين بما نُحقِّقه لهم من عوائد ماليَّة ومعنويَّة.
- نحرص على الالتزام بأفضل المعايير المهنيَّة والمصداقيَّة في جميع خدماتنا.
- نُشجِّع وندعم العمل المؤسسيّ بروح الفريق الواحد.
- الحرص الدؤوب على إرضاء عملائنا.
- نسعى دائماً إلى الابتكار والجودة.



العلامة التجارية

العلامة التجارية للشركة تُشكّل المُعبّر الأهم عن أنشطتها وقيمتها ومسؤوليتها الاجتماعية، وتحرص الشركة على تطوير مستمر وتحديث دائم لعلامتها التجارية؛ بحيث تحافظ عليها رائدة في السوق المحلي والإقليمي.



القيمة المضافة

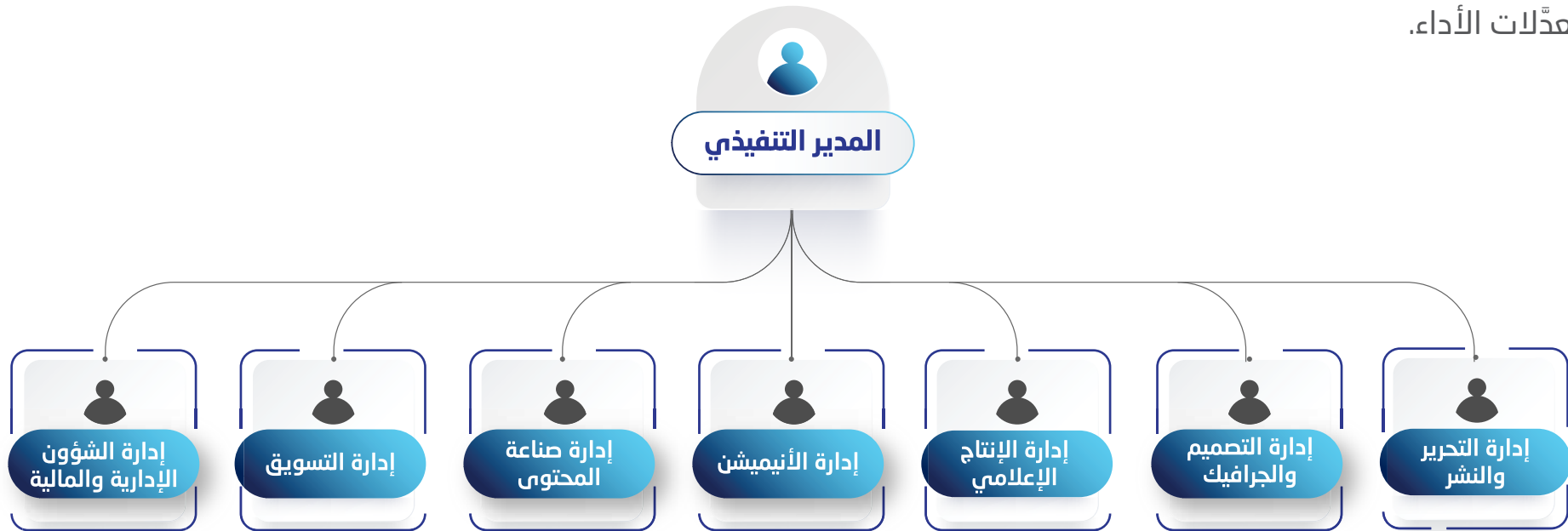
تؤمن الشركة بأن القيمة المضافة التي ستحققها تُعدّ الواجهة الحقيقية لأنشطتها، ومن خلالها سيتم تحقيق الأثر الحقيقي للشركة؛ فالشركة ستعتمد، من خلال مختلف أنشطتها الإعلامية، إلى تحقيق أعلى مُعدل مُتاح من القيمة المضافة.



فريق العمل

تدير شركة نماء الإعلامية فريقاً كبيراً ونوعياً يضم خبرات واسعة في مختلف المجالات، بما يشمل التخصصات التالية:

تعتمد الشركة على فريق عمل مُكوّن من خبرات فنيّة وإداريّة عالية، وتسعى لتهيئة بيئة عمل داخلية تدعم مُمَشَّرات الابتكار والإبداع لدى فريق العمل، كما تسعى لضمان مُعدّلات ولاء تنظيمي ورضا وظيفي مرتفعة، وتعمل بشكلٍ مستمرّ على رفع مستوى الخبرة ومُعدّلات الأداء.



فريق البحث العلمي

تتمّ الدراسات والأبحاث العلمية في الشركة من قِبَل فريق من الباحثين المتخصصين، بما يشمل ما يلي:



فريق جمع البيانات



متخصصو تحليل إحصائي



باحثون
أكاديميون



باحثون أوائل لتحكيم
الدراسات

فريق كتابة المحتوى

كتابة المحتوى تتم وفقاً لأعلى المعايير، ويضم هذا الفريق الخبرات التالية:



مترجمون



مدققون لغويون



محررون



محررون أوائل

فريق التصميم والإنتاج المرئي

الاهتمام بالتصميم والإنتاج المرئي في الشركة يستند إلى ضرورة تقديم المُنتَج النهائي للعميل بشكلٍ متميز شكلاً ومضموناً، ويضم هذا الفريق الخبرات والتخصصات التالية:



فريق إنتاج الفيديوهات



مصممو غرافيك

فريق العلاقات العامة

انطلاقاً من أهمية العلاقات العامة ومحورية دورها في نجاح العمل؛ تدير الشركة فريقاً متخصصاً في إدارة العلاقات العامة، بما يشمل خبرات في مجال تحليل واقع هذه العلاقات، وتقديم المشورة في كيفية تعزيزها، وتشمل هذه التخصصات:



إدارة الأزمات



تعزيز الصورة الذهنية
للمؤسسات



إدارة العلاقة مع
أصحاب المصلحة



بناء وتعزيز السمعة
التجارية



تصميم الهوية
البصرية والعلامة
التجارية

فريق الإعلام والترويج

يختصّ هذا الفريق بمهامّ الترويج لأنشطة العملاء، وذلك على مختلف المنصات الإعلامية التقليدية والإلكترونية، بما يشمل التخصصات التالية:



محلو محتوى منصات
التواصل الاجتماعي



مدير منصات التواصل
الاجتماعي

فريق التحليل الاقتصادي

تقدم شركة نماء الإعلامية خدمات التحليل الاقتصادي والمالي، بما يشمل التخصصات التالية:



متخصصون في إعداد
قوائم مالية



متخصصون في إعداد
دراسات جدوى اقتصادية



محللون ماليون

فريق تنظيم الفعاليات

يضمّ فريق تنظيم الفعاليات تخصصات متعددة، بما يشمل المتخصصين في الخدمات اللوجستية والفنية، واستقبال الضيوف والشخصيات المهمة، وإدارة المؤتمرات.



فريق التحليل والتطوير الإداري

تقدم الشركة خدمات التحليل والتطوير الإداري، بما يشمل متخصصين في تحليل بيئة الاتصالات في الشركات، بما فيها بيئة الاتصالات الأفقية والعمودية، وبناء وتطوير الهياكل التنظيمية، وإعداد النظم الداخلية للشركاء الناشئة.



التعاقد مع خبراء من خارج فريق العمل

سعيًا من الشركة لمواكبة الاحتياجات المتنوعة للعملاء، فإنها تتعاقد مع خبراء ومتخصصين في أي مجالات عمل تتطلب خبرات نوعية غير موجودة في فريق العمل.



الدَّورَةُ الإنتاجية للعمل في شركة نماء

يتم العمل في شركة نماء عبر سلسلة متتابعة ومتكاملة من الأنشطة، والتي تسعى مجتمعةً لتحقيق أفضل مُنتَج وخدمة للعميل، وفيما يلي تبيان لمراحل الدورة الإنتاجية:

01 الدراسات والأبحاث



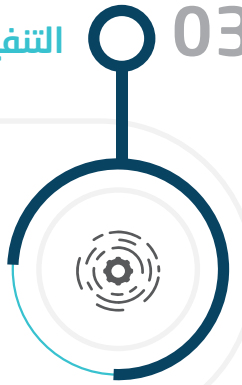
- تحليل بيئة ومسار العمل.
- تحديد المتطلبات الأساسية للمُنتَج أو الخدمة.

02 إعداد الخطط والجدول الزمني



- خطط العمل.
- الجدول الزمني للمشروع.
- تقديم نماذج أولية من المنتجات أو الخدمات.

03 التنفيذ



- البدء بتنفيذ المشروع.
- التأكد من مطابقة المنتجات والخدمات للمعايير.
- التأكد من الالتزام بالجدول الزمني.

04



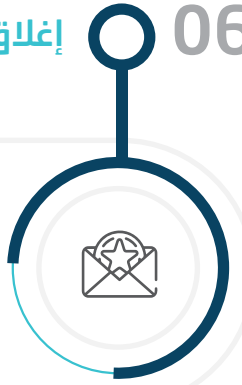
- الرقابة عملية مستمرة.
- تقييم مستمر للجودة.

05 تسليم المنتجات والخدمات



- تسليم المنتجات والخدمات للعميل.

06 إغلاق المشروع



- تقديم خدمات ما بعد التنفيذ.
- تقييم رضا العميل عن المشروع.

منهجية إدارة العلاقة مع أصحاب المصلحة

وفي هذا المجال تحرص الشركة على إعداد دراسات علمية حول أصحاب المصلحة، بما يُعزّز من المنهجية العلمية في إدارة العلاقة معهم.

تعتمد شركة نماء الإعلامية منهجية مَرِنَة في التعامل مع أصحاب المصلحة، فلا تحصر التعامل معهم وفقاً لمنهج ثابت، فلكل فئة أو شريحة منهم منهج خاص بها، يعتمد منهج إدارة العلاقة معهم على تحديد الخصائص النفسية والديمقراطية والإدارية لكل شريحة، وتطوير أدوات تعامل وخطاب خاص بما ينعكس على فاعلية العلاقة، ويُحقّق أفضل قيمة مضافة ممكنة.



الجدول الزمني المعتمد في تقديم الخدمات

تحرص شركة نماء الإعلامية على تقديم الخدمات للعملاء وفق جدول زمني متفق عليه، بما يُحقّق مصلحة العميل، وتحرص على المواءمة بين معياري الجودة والزمن؛ بحيث يتم تسليم المنتجات والخدمات بالجودة المتوقعة ووفق الجدول الزمني المحدّد.





منهجية إعداد الدراسات والأبحاث



تحرص شركة نماء الإعلامية على العمل وفق منهج علمي رصين؛ بحيث تكون مختلف القرارات والأنشطة قائمة على مُخرجات البحث العلمي، مع الابتعاد التّام عن التقدير الشخصي، وهذه المنهجية في العمل تُقلّل احتمالات الخلل للحدود الدنيا. وحتى في المشاريع التي لا يطلب العملاء بها دراسات علمية؛ فإن الشركة تحرص على إعداد هكذا دراسات، حرصاً منها على تقديم نتائج ومُخرجات تُلبّي حاجة العميل وتُقدّم له نتائج مُرضية.

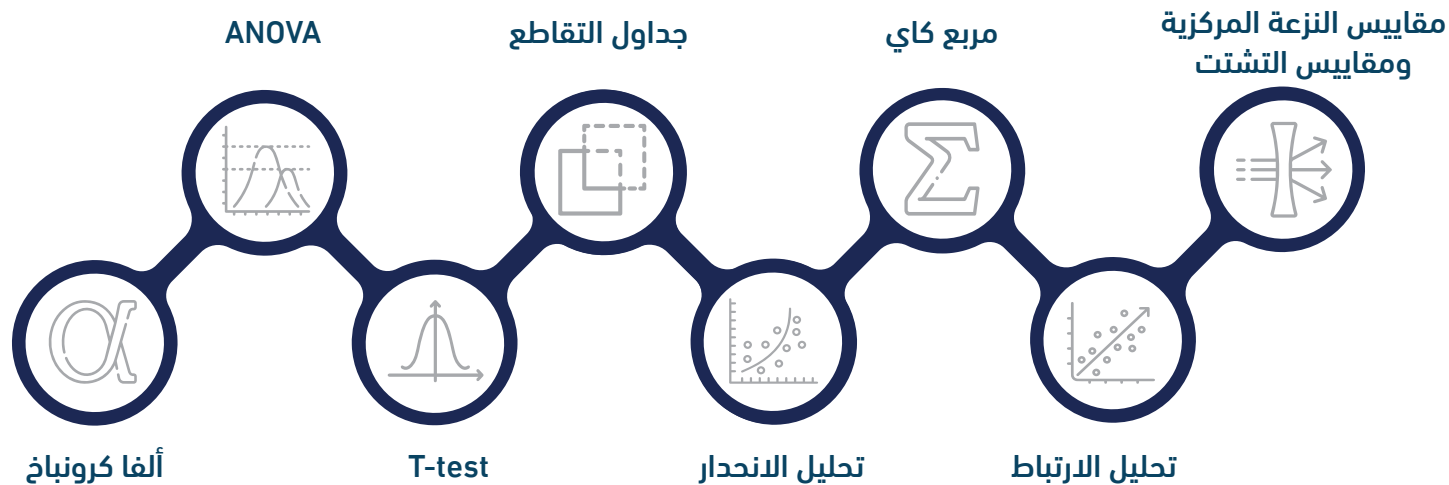
وفيما يتعلق بالدراسات والأبحاث العلمية؛ فإن نماء الإعلامية تقوم بإعداد أنماط عديدة من الأبحاث، بحيث يتناسب كل بحث مع الأهداف المطلوبة ومع البيئة المستهدفة، وفيما يلي تبيان لأهم أنواع وأنماط الدراسات التي تتبنّاها الشركة.

الدراسات المسحية

البرامج الإحصائية.

وتشمل عملية البحث العلمي التي تتبناها الشركة مراحل بحثية قديمة، تشمل تحليل الأبحاث والأدبيات السابقة، وتحديد الأسئلة البحثية، وتطوير الفرضيات، وتحديد المنهجيات البحثية الأنسب، وجمع البيانات والتحليل الإحصائي، ويتم اعتماد جملة واسعة من التحليلات الإحصائية تشمل ما يلي:

يهدف هذا النوع من الدراسات لسبر خصائص البيئة المستهدفة، وتحديد واقع المتغيرات المدروسة، والتي قد تكون اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية، أو غيرها من المتغيرات. ويتم جمع البيانات من خلال عدة أدوات بحثية، تشمل الاستبانات، واللقاءات المباشرة، ورصد منصات التواصل الاجتماعي. وبعد جمع البيانات يتم ترميزها ومعالجتها وتهيئتها للتحليل الإحصائي، والذي يتم عبر فريق متخصص، من خلال برامج إحصائية معترف بها علمياً، مثل برنامج SPSS، وغيره من



الدراسات التحليلية

يهتم هذا النوع من الدراسات بتحليل جوانب محدّدة تهتمّ العميل، مثل تحليل التجارب الإقليمية والدولية المتعلقة بمجال العمل، واستخلاص النتائج وتحديد نقاط القوّة ونقاط الضعف، وتحديد خلاصة كل تجربة، وتحديد كيفية استفادة العميل منها. ويتم إعداد هذه الدراسات من خلال جمع البيانات من مصادر رسمية، ومن مجلات علمية محكمة، وتشمل البيانات المجموعة في سياق هذه الدراسات نوعين من البيانات، وهي البيانات الأولية والثانوية، وفيما يلي تبيان لكلا النوعين من هذه البيانات:

البيانات الأولية

وهي البيانات التي تتقاطع بشكل مباشر مع موضوع الدراسة، ومع مجال عمل العميل، ويتم جمع هذه البيانات من إصدارات المؤسسات الإحصائية الرسمية في الدول، ومن إصدارات المؤسسات ذات الصلة؛ كالبيانات المالية والمحاسبية الرسمية، وغيرها من البيانات ذات الصلة.



البيانات الثانوية

وهي البيانات التي لا تتصل اتصالاً مباشراً بمجال ومحور الدراسة، بل يتعلق بها بشكل غير مباشر، وهذا النوع من البيانات مهمّ لتكوين فكرة دقيقة حول الموضوع المدروس، ويتم جمع هذه البيانات من مخرجات المراكز البحثية الوطنية والإقليمية والدولية، ومن المجلات العلمية المحكمة.





بماذا نتميّز عن غيرنا؟

- تنوّع الخدمات.
- رُقّيّ مستوى الأداء.
- سرعة الإنجاز مع الدّقة.
- الحِرْفِيَّة والمهنيَّة وإتقان العمل.
- تقديم خدمات متميزة وتحقيق نتائج مُرضية.
- بناء الخطط الإستراتيجية والبرامج التنفيذية.
- تحديد الاحتياجات البشرية والفنية والتدريبية.
- المهارة في تشخيص واقع المنظمة وتلبية احتياجاتها.
- تقييم هوية المنظمة الإعلامية وتعزيز صورتها الذهنية وبناء سمعتها.



ثالثاً: خِدْمَات الشركة

تقدم «نماء الإعلامية» خِدْمَاتِها وأنشطتها في مجال الخِدْمَاتِ الإعلاميةِ المُتكامِلة، وتتوزع خِدْمَاتُها في مجالات عدّة، منها الخِدْمَاتِ الإعلاميةِ المصاحبة للفعاليّات، إضافة لخِدْمَاتِ الرّصدِ الإعلاميّ، وإدارة العلاقات العامّة واستطلاعات الرّأي العامّ، وإدارة الحملات التّرويجيّة، وإدارة الأزمات الإعلامية، وغيرها من الخِدْمَاتِ ذات الصّلة.



وفيما يلي عرض لأهم الأنشطة التي تتبناها الشركة:

خدمات الرصد الإعلامي وصناعة السمعة المؤسسية

تقدم «نماء الإعلامية» خدمات الرصد الإعلامي في شبكات التواصل الاجتماعي لقياس السمعة المؤسسية، ومن ثم تقوم بإعداد الخطط الاستراتيجية الاتصالية لإدارة وحماية السمعة المؤسسية، وتقديم الحلول الناجحة وصناعة المبادرات المجتمعية لبناء وصناعة السمعة المؤسسية، وصياغة إستراتيجيات العلاقات الإعلامية وتحويلها إلى أداة فعالة للوصول للجمهور المستهدف، وقياس العلامة التجارية وتقييم وتحليل السمعة المؤسسية، وبناء العلامة التجارية وفق إستراتيجيات بمعايير علمية.



خدمات الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي والإلكتروني)

تقوم «نماء الإعلامية» بخدمات صناعة الإستراتيجيات الناجحة في النشر والوصول للعملاء عبر أدوات التواصل الاجتماعي، مع التسويق وإدارة الحضور الإلكتروني للشركات، وصناعة وإدارة المحتوى الإعلامي المميز لشبكات التواصل الاجتماعي، وإدارة تطبيقات البرامج على الهواتف الذكية، وتنفيذ خدمات تحليل الإحصاء لشبكات التواصل الاجتماعي، وتأسيس وتوطين إدارة الإعلام الاجتماعي في المنظمات والمؤسسات، بالإضافة إلى تقديم خدمات الإنتاج المرئي والمسموع للإعلام الجديد، وخدمات الإدارة التفاعلية لأدوات وحسابات شبكات التواصل الاجتماعي.



خِدمَات صِنَاعَة وإِدَارَة المُحتَوَى

تُقدِّم «نَماء الإعلامِيَّة» خِدمَات صِنَاعَة المُحتَوَى الإعلامِيّ، وذلك انطلاقًا من أهمِّيَّة المُحتَوَى الجَيِّد والمُمَيِّز. وتحرص الشركة على تقديم مُحتَوَى إعلامِيّ يَتمَيِّز بالثَّراء والجاذبِيَّة والإِلْهَام يُسْهِم في نجاح وانتشار العلامَة التِّجَارِيَّة الخاصَّة بالمنظَّمات، وتشمل خِدمَات صِنَاعَة المُحتَوَى تقديم مُحتَوَى بُلُغَات مُختلفة ومُضامين مُتعدِّدة، وتحديث المُحتَوَى وإِدارته وتقديم صورة مُعبِّرة عن المُنظَّمة.



تنظيم وإدارة الفعاليات

تسعى «نماء الإعلامية» لتقديم جملة خدمات في إطار تنظيم الفعاليات من معارض ومؤتمرات وغيرها، وتؤدي الشركة هذا المحور أهمية خاصة؛ نظرًا لدور الفعاليات في التنمية الاقتصادية، فاقتصاد المعارض والمؤتمرات بات أحد القطاعات الرئيسية المدركة للدخل، إضافة لدوره في دعم الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة المتحصلات الضريبية، ودعم قطاع سياحة المعارض؛ هذا على مستوى الاقتصاد الكلي. أما على مستوى الشركات العارضة والمشاركة في المؤتمرات فإن هذا القطاع يعزز من الصورة الذهنية لهذه الشركات، ويرفع من مستوى وعي المستهلكين بها. ويشكل قطاع صناعة المعارض والمؤتمرات جانبًا اقتصاديًا مهمًا في دولة قطر، فهي تستضيف سنويًا ما يقارب 100 معرض ومؤتمر، وتستقبل نصف مليون سائح ضمن قطاع سياحة المعارض، ونظرًا لأهمية هذا القطاع فإن الشركة ستقدم خدمات واسعة تشمل التنظيم والتأجير والخدمات الإعلامية وخدمات المؤتمرات الصحفية، والعلاقات العامة، وغيرها من الخدمات.



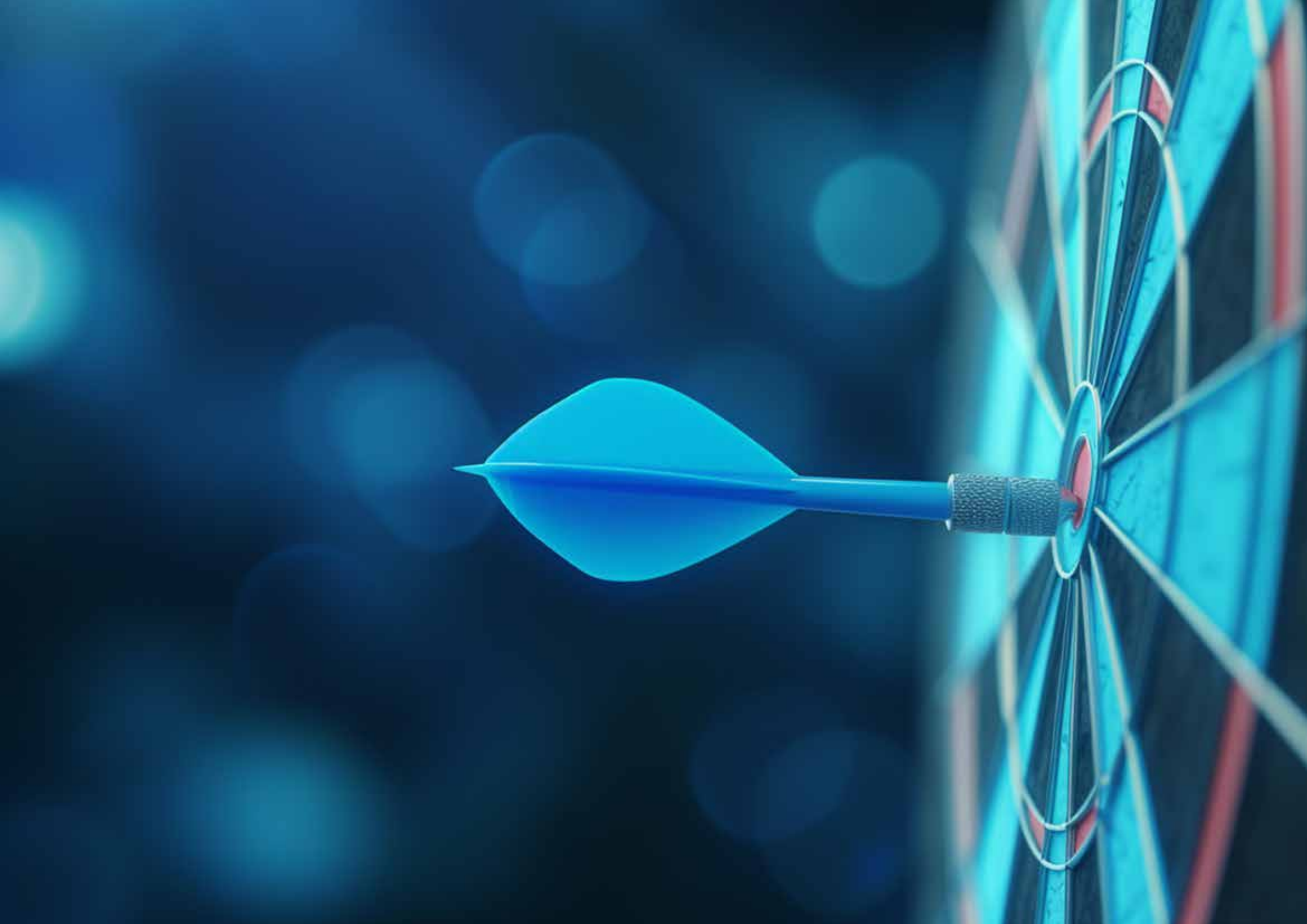
إدارة الحملات الإعلامية

تُقدّم «نماء الإعلامية» خدماتها في مجال تنظيم وإدارة وتنسيق الحملات الإعلامية والإشراف عليها، وذلك من خلال التخطيط الجيد لها ودراسة السوق والبيئة المستهدفة، إضافةً لدراسة وتقييم الحملات الحالية، ودراسة نقاط قوتها وضعفها، وبناء الرسالة الإعلامية التي يجب نشرها عبر الحملات الإعلامية.



كُتَابَةُ البُحُوثِ وَصِيَاغَةُ الإِسْتِرَاتِيْجِيَّاتِ

نعمل على دراسة السُّوق، وتقديم الحلول الإِبْدَاعِيَّةَ لبناء قيمة سوقيَّة للعلامة التِّجَارِيَّة، وإعداد وتنفيذ البحوث والدراسات التَّسْويقيَّة، وصياغة الإِسْتِرَاتِيْجِيَّات والخطط التَّسْويقيَّة.



التسويق الإلكتروني

إعداد وتنفيذ حملات التسويق الإلكتروني، بهدف تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء دائمين من خلال قنوات التسويق الإلكترونيّة، وذلك من خلال كتابة محتوى إبداعيّ على المواقع الإلكترونيّة، وتصميم منشورات الصفحات الإلكترونيّة، وإنشاء وإدارة حسابات مواقع التواصل الاجتماعيّ، وتصميم المنشورات الإلكترونيّة.



صناعة الهوية

نعمل على صناعة الهوية السمعية والبصرية المتميزة لصنع علامة تجارية استثنائية، تمكن العملاء من التمييز والظهور بين المنافسين، ضمن عدة باقات تخدم متطلبات تحقيق أهدافهم.



خِذْمَات البودكاست

البودكاست تقنية اتّصال تقوم على عمليّة إرسال المعلومات والبيانات من مُرسلي واحد إلى عدّة مستقبلين مرّة واحدة. وتقوم «نماء الإعلاميّة» بإعداد تقنية البودكاست وتوظيفها بما يُحقّق أهداف المنظّمات المختلفة ومساعدتها على إيصال رسائلها إلى الجمهور المستهدف؛ من خلال إنتاج الموادّ المطلوبة وإرسالها كملفات صوت أو فيديو؛ بهدف التّرويج للمنظّمات وتحسين صورتها الذّهنيّة وعلامتها التّجاريّة، وإرسال الإشعارات للجمهور المستهدف فيما يتعلّق بخدمات المنظّمات أو مُنتجاتها.



صناعة المؤثرين

تزداد أهمية المؤثرين إعلامياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً، وباتت العديد من الشركات تسعى للتعاون معهم لتحقيق أهدافها التسويقية، وهو ما يعزز من سرعة نمو هذا القطاع الإعلامي؛ ولذلك فإن «نماء الإعلامية» ستقدم خدماتها في مجال صناعة المؤثرين، وتقدم الدعم لهم من خلال دورات تدريبية تتعلق بكيفية الإقناع والتأثير وكيفية إدارة الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي، إضافة لخدمات إدارة حسابات التواصل الاجتماعي، وتعزيز حضورها على الشبكة العنكبوتية، وتقديم مادة إعلامية للمؤثرين.



قياس الاتجاهات الدولية

تعدّ الاتجاهات الدولية المُمثّلة بتقارير المنظمات الرّسميّة وتقارير المنظّمات العابرة للقوميات ذات أهميّة بالغة لفهم السّوق المحليّ والعالميّ، وتحديد الاتجاه الحاليّ والمستقبليّ لمُختلف القطاعات؛ ولذلك فإنّ «نماء الإعلاميّة» تُقدّم خدّمتها في مجال رّصد وتحليل الاتجاهات الدوليّة، وتُقدّم تقارير دوريّة لعملائها حول هذه الاتجاهات؛ بما يُمكنهم من بناء إستراتيجيات عمل صحيحة في ضوء المتغيّرات الدوليّة.



إدارة الأزمات الإعلامية

تُقدّم «نماء الإعلامية» خِدْمَات مُتميِّزة في مجال إدارة الأزمات الإعلامية، وتحديد الإستراتيجيات الإعلامية الواجب اتّباعها، وتطوير نظام إعلامي للإنذار المُبكر عن الأزمات، وتقييم وإدارة الإستراتيجيات الحالية.



اتجاهات الرأي العام الإلكتروني

تقوم «نماء الإعلامية» بتقديم خدمات قياس وتحليل وتحديد اتجاهات الرأي العام في مختلف القضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وتزويد عملائها بتقارير تفصيلية عن هذه الاتجاهات بما يساعدهم في اتخاذ قراراتهم وبناء إستراتيجياتهم.



خِذْمَاتُ التَّوَاصُلِ وَالِاتِّصَالِ الرَّقْمِيِّ

تسعى «نماء الإعلاميّة» لتقديم خِذْمَاتِ الاتِّصال والتَّواصل الرقْميّ، وذلك من خلال تعزيز حضور العملاء الرقْميّ، وتوسيع مساحة أنشطتهم على مُختلف المستويات الرقْميّة، إضافةً لتقديمها خِذْمَاتِ إدارة المحتوى الإعلاميّ الرقْميّ وتقييمه وتحديثه بشكلٍ مستمرّ.



بناء السمعة المؤسسية

تُقدّم «نماء الإعلامية» خدمات بناء السمعة المؤسسية التي تشمل: إدارة السمعة المؤسسية، وإدارة الأزمات الإعلامية، وتوفير مجموعة من الأفكار الإعلانية والترويجية للمؤسسة، وتقديم الخطط والبرامج المناسبة لدعم جهود برنامج الاتصال المؤسسي، وتقديم الاستشارات الإعلامية، وتقييم الوضع التنافسي، واقتراح الأساليب المناسبة لمواجهة المنافسة، وتقديم الخدمات الإعلامية التي تسهم في رسم صورة ذهنية إيجابية، مع متابعة إدارة المؤسسة لمعرفة احتياجاتها من خدمات العلاقات العامة والترويج.



خِذْمَاتُ الْعِلَاقَاتِ الْعَامَّةِ وَالنَّشْرِ الصَّحَافِيِّ

تَقْدِمُ «نَمَاءُ الْإِلْعَامِيَّة» خِذْمَاتٍ مُتَكَامِلَةً فِي مَجَالِ الْعِلَاقَاتِ الْعَامَّةِ، مِنْهَا: إِعْدَادُ الْخُطِّ لِلْعِلَاقَاتِ الْعَامَّةِ، وَالْإِدَارَةُ الْإِلْعَامِيَّةَ لِلْمَقَارِضِ وَالْمُنَاسِبَاتِ الَّتِي تَشَارِكُ بِهَا الْمُؤَسَّسَةُ، وَتَقْدِيمُ الْاسْتِشَارَاتِ الْإِلْعَامِيَّةِ، وَتَصْمِيمُ الْحَمَلَاتِ التَّرْوِيجِيَّةِ، وَتَنْفِيزُهَا، وَتَوْفِيرُ التَّغْطِيَّاتِ الصَّحْفِيَّةِ لِجَمِيعِ الْفَعَالِيَّاتِ، وَإِجْرَاءُ الْمَقَابِلَاتِ الصَّحْفِيَّةِ، وَتَوْزِيعُهَا عَلَى وَسَائِلِ الْإِلْعَامِ، وَرَّصْدُ وَسَائِلِ الْإِلْعَامِ، وَإِعْدَادُ النُّشْرَاتِ الصَّحْفِيَّةِ، وَالْقِيَامُ بِالْأَرْشَفَةِ وَالتَّوْثِيقِ، وَكِتَابَةُ وَصِيَاغَةِ الْمَقَالَاتِ وَالْخُطَابَاتِ فِي جَمِيعِ الْمُنَاسِبَاتِ الَّتِي تَشَارِكُ بِهَا الْمُؤَسَّسَةُ، وَتَرْتِيبُ مَجْمُوعَةٍ مِنَ اللَّقَاءَاتِ الْإِذَاعِيَّةِ وَالتَّلْفِزِيُونِيَّةِ.



خِذْمَاتُ الْإِنْتَاكِ الْمَرْئِيّ

نعمل على خلق فكرة إبداعية وبلورتها في منتج فني متكامل يأخذ رسالة المشروع ورسالة المؤسسة إلى أبعد نطاق، من خلال إعداد وتنفيذ المونتاج الفني، والموشن جرافيك، والتصوير الدّعائي، والتّغطيات الإعلامية.



خِدمَات المَوَاقِع والتَّطبيقات

نعمل على ضمان الظهور الرَّقميِّ المُمَيِّز من خلال تصميم وبرمجة المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف الذَّكية، وذلك من خلال: تصميم وبرمجة المواقع الإلكترونية، وإعداد محتويات إبداعية على المواقع الإلكترونية، وتصميم وبرمجة التطبيقات الإلكترونية، وتحسين أداة البحث SEO.



خِذْمَات رَظْد وَتَحْلِيل وَسَائِل الإِعْلَام

تقوم «نماء الإعلامية» بتقديم خِذْمَات رَظْد وتحليل ما يُنْشَر على وسائل الإعلام ووسائل التَّوَاصُل الاجتماعي، وتقديم النَّصَح والمشورة الإعلامية للمنظَّمات استنادًا إلى نتائج التَّحْلِيل، كما تُقَدِّم خِذْمَات رَظْد أنشطة المنافسين، وتحليل أنشطة واتِّجاه السُّوق، وتزويد المنظَّمات بمشورة إعلامية بناءً على اتِّجاهات السُّوق الحاليَّة والمستقبلية المُتوقَّعة.



خِدمَات الاتِّصال الداخليّ

تُقدِّم «نماء الإعلاميّة» خِدمَاتها في مجال بناء إستراتيجيات الاتِّصال الداخليّ، وخِدمَات بناء شبكة إعلاميّة داخلية تدعم الاتِّصال الداخليّ، إضافةً لدعمها مؤشّرات الرِّضا الوظيفيّ والالتزام التَّنظيميّ في المنظّمات من خلال بناء شبكات اتِّصال داخليّ فعّالة.



مشاريعنا الحالية والسابقة

المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية Digital Safety National Initiative

تقوم الشركة بتنفيذ المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية، والتي أطلقتها الوكالة الوطنية للأمن السيبراني عام 2024، وتشمل الخدمات التي تقدّمها الشركة: إنتاج المحتوى التوعوي بما يشمل كُتيّبات وأدلة وفيديوهات وألعاباً إلكترونية توعوية، وتنظيم زيارات ميدانية، وتغطية إعلامية، والترويج للمبادرة، وغيرها من الخدمات ذات الصلة.





برنامج تطوير الخبرات السيبرانية للموظفين

تم إنتاج المحتوى التوعوي الخاص ببرنامج تطوير الخبرات السيبرانية للموظفين عام 2024م، والذي تُديره الوكالة الوطنية للأمن السيبراني في سياق البرنامج التدريبي السيبراني الوطني، وتم إنتاج فيديوهات توعوية بجودة عالية وَفْق أفضل المعايير الدولية في هذا المجال.







المؤتمر الثالث
لأسواق رأس المال العربية
The Third Arab Capital Markets Conference

تم تنظيم المؤتمر الثالث لأسواق رأس المال العربية في العاصمة الدوحة في عام 2024م، بما يتضمن من فعاليات وأنشطة، والإسهام في إدارة الجلسات وإعداد المحتوى الإعلامي والترويجي الخاص به، وغيرها من الأنشطة ذات الصلة.



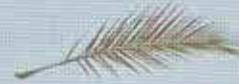
المؤتمر الثالث لأسواق رأس المال العربية

The Third Arab Capital Markets Conference

Organized by | تنظيم



اتحاد هيئات الأوراق المالية العربية
UNION OF ARAB SECURITIES AUTHORITIES



هيئة قطر للأسواق المالية
Qatar Financial Markets Authority







مناهج الأمن السيبراني التعليمية Cyber Security Curricula Education

قامت الشركة بتنفيذ مشروع "مناهج الأمن السيبراني التعليمية"، والذي أطلقتته الوكالة الوطنية للأمن السيبراني بالشراكة مع وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي عام 2022م، بما يتضمّن من إنتاج محتوى توعوي سيبراني ومصادر تعلّم متنوعة، إضافةً لدراسات علمية وأكاديمية وتحليل إحصائي متقدّم، وغيرها من الخدمات ذات الصلة.







تدرك دولة قطر جدية العمل

على إعداد مناهج تعليمية للأمن السيبراني، ورفع
فاعلية الآباء والمعلمين لضمان تكامل هذه التجربة،
معالجة بذلك مواضع القصور التي واجهتها الدُول
الأخرى في تجاربها.



تسير دولة قطر على خطا
الدُول المتقدمة، وتتحمّل
مسؤولية تعزيز ونشر الثقافة
والوعي بالأمن السيبراني
في المجتمع المحلي، وتزود
أبنائها باليات التعامل مع
مختلف التحديات والمخاطر
وسبل الوقاية منها.



يتم تدعيم مبادرة مناهج
الأمن السيبراني التعليمية
بمبادرات تأهيل وتدريب
للآباء والمعلمين على
كيفية التعامل مع الأدوات
التكنولوجية الحديثة، ورفع
مستويات الوعي بمفاهيم
الأمن السيبراني والسلامة
الرقمية؛ لأنهم الحاضنة
الأساسية لإنجاح المشروع.



من مميزات مناهج الأمن السيبراني:

محاكاتها لروح الطفولة، ومراعاتها للخصائص النفسية
للأطفال؛ حيث تركز على الفيديوهات والمُنتجات
البصرية الممتعة الجذابة.



حرصاً من الوكالة الوطنية للأمن السيبراني

على تحقيق الأثر العميق في المجتمع المحلي؛ فقد تمّ
توجيه محتوى تعليمي لطلاب مسار التعليم الموازي
وطلاب برامج تعليم الكبار؛ بحيث يغطي المشروع كامل
المجتمع المستهدف.



تزوّد "مناهج الأمن السيبراني التعليمية" الطلبة

بفيديوهات مرئية تُمثّل المخاطر والتحديات التي تواجه
مستخدمي الإنترنت، وتقدّم حلولاً وقائية لجعل أنشطة
التعامل مع الفضاء الرقمي أكثر أماناً.



* <https://www.ncsa.gov.qa>
@ cyberexcellence@ncsa.gov.qa

حفل إطلاق مشروع



مناهج الأمن السيبراني التعليمية
Cyber Security Curricula Education

تم تنظيم هذا الحفل في عام 2022م، والذي كان برعاية الوكالة الوطنية للأمن السيبراني، ومن خلاله تم إطلاق مشروع "مناهج الأمن السيبراني التعليمية"، وحقّق الحدث الأهداف المرجوة منه، وتم وفق أفضل المعايير الدولية في هذا المجال.

مناهج الأمن السيبراني التعليمية Cyber Security Curricula Education

حفلة الإطلاق | Launch Ceremony



مناهج الأمن السيبراني التعليمية
Cyber Security Curricula Education







تم تنفيذ مشروع الزيارات الميدانية للمدارس "سايبير إيكو" في عام 2023م، والذي يتضمن تنظيم زيارات ميدانية للمدارس، كما قامت الشركة بإنتاج محتوى توعوي في الأمن السيبراني والسلامة الرقمية بجودة عالية، كما أنتجت كُتَيِّبات توعوية، وأدلة سيبرانية، وقصصاً للأطفال، وألعاباً إلكترونية. وكل ذلك وفق أعلى معايير الجودة المعتمدة محلياً ودولياً.











إيداع Edaa

تم إنتاج عدة فيديوهات إرشادية لشركة "إيداع"، شمل محتواها تقديم إرشادات لكيفية الاستفادة من أحدث الخدمات التكنولوجية والمالية الحديثة التي تقدمها الشركة.

إيداع Edaa

2 تسجيل الدخول باستخدام اسم
المستخدم الخاص بالمستثمر في
نظام التوثيق الوطني
NAS (Tawtheeq-www.nas.gov.qa)



3 اختيار نوع الخدمة من
نافذة "إضافة طلب"
(إنشاء طلب رقم مساهم جديد)



إيداع Edaa

1 يتم إضافة طلب إنشاء
رقم مساهم للمستثمر
وأبنائه عبر الموقع

<http://www.edaa.gov.qa>



إيداع Edaa

تطلق خدمة رقمية
لإنشاء رقم مساهم للأفراد

إيداع Edaa

7 إرفاق المستندات المطلوبة، وهي



إيداع Edaa

6 تعبئة بيانات أهداف الاستثمار



إيداع Edaa

4 يتم الملء التلقائي للمعلومات الشخصية اعتماداً على معلومات المستخدم في نظام التوثيق الوطني، مع إتاحة إمكانية تعديل المعلومات واستكمال البيانات الشخصية.



5

ملء التفاصيل اللازمة
(بيانات الحساب البنكي
وإضافة بيانات العمل).





مشروع خطوات عظيمة

تمّ إطلاق مشروع إعلامي لصالح مؤسسة دريمة في عام 2018م؛ وذلك لتعزيز السلوكيات الأخلاقية، وغرس روح التكافل المجتمعي، ودعم اندماج الأيتام في المجتمع. واستهدف المشروع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص، وطلبة الجامعات، ووسائل الإعلام، وخاصةً منصات التواصل الاجتماعي.



 **Good planning of your life..**
makes your destination clear



خطوات عظيمه

 **التنشئة السليمة..**
تبني الأخلاق النبيلة



خطوات عظيمه

 **Respect their privacy..**
the same as you like your privacy
to be respected



خطوات عظيمه

 **On the way to your dream..**
volunteer at some areas



خطوات عظيمه

 **اختيارك لرفيقك..**
يحدد مصيرك



خطوات عظيمه

 **You are their model..**
get close to them



خطوات عظيمه



وزارة الداخلية
Ministry of Interior
دولة قطر • State of Qatar

حملة صيف بلا حوادث

تم تنفيذ حملات إعلامية توعوية لصالح الإدارة العامة للدفاع المدني في عامي 2018/2019م، تستهدف الوقاية من الحرائق والحوادث خلال فصل الصيف، وتضمنت هذه الحملات إرشادات توعوية متنوعة حول كيفية التعامل مع حرائق الصيف، وأهمية التوصيلات الكهربائية الآمنة، ومخاطر برك السباحة. كما شملت توجيهات حول التعاون مع مسؤول السلامة والإخلاء في المؤسسات، واتباع الإرشادات واللوحات التوجيهية الصحيحة لضمان السلامة العامة في مختلف المواقع.






**بقاؤك في منطقة التجمع
وعدم الرجوع إلى المبنى أو المنشأة مرة أخرى
يساعد الجهات المختصة في عملية الإخلاء
والتأكد من عدم وجود مفقودين**

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء



**Smoking inside the car
makes it vulnerable to fire accidents**

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء



**Separation of chargers from power
sockets after the closure of the engine
is viewed as a precaution for
the prevention of car fires**

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء




**حياة أبنائك أمانة..
لحافظ عليها بتأمين
برك السباحة المنزلية**

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء




**تخزين البضائع في ممرات الطوارئ
يُعطل عمليات الإنقاذ والإخلاء**

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء




**مخارج وممرات الطوارئ
طريقنا للسلامة..
لنحافظ عليها سالكة
وأمنة**

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء

الشرطة - الدفاع المدني - الإسعاف - إطفاء - إطفاء - إطفاء



حملة قيم إحسان

أطلقت الشركة حملة عامة لصالح مؤسسة إحسان؛ بهدف غرس وتعزيز 54 قيمة من منظومة (قيَم إحسان) لدى الفئات المستهدفة. ركزت الحملة على كبار السن بشكل خاص، والمجتمع بشكل عام، والقائمين على رعاية كبار السن، واستمرت الحملة لعامي 2018 / 2019م؛ حيث هدفت إلى تعزيز قيَم الرعاية، الاحترام، والتكافل الاجتماعي، وترسيخ مفهوم العناية الشاملة بكبار السن؛ من خلال تبني مجموعة من القيَم الإنسانية التي تُعزّز من جودة حياتهم، وتكفل لهم كرامة العيش ضمن المجتمع.







مبادرة "بدار" للتواصل المجتمعي مع العمال

وتضمّنت المبادرة مجموعة متنوّعة من الأنشطة والفعاليات التوعوية والترفيهية، بالإضافة إلى ورش عمل تدريبية. كما شملت إصدار أدلة ونشرات توعوية بلغات مختلفة لضمان وصول المعلومات بوضوح إلى كافة الجاليات.

تم تنفيذ مبادرة مجتمعية هي الأولى من نوعها في المنطقة لصالح "برنامج راس لفان للتواصل المجتمعي مع العمال"، بالتعاون مع "وزارة الداخلية". واستهدفت المبادرة التواصل مع الجاليات العمالية في الشركات العاملة في المناطق الشمالية في قطر في عامي 2020/2019م؛ وذلك بهدف تعزيز الوعي لدى العمال بأهم الإرشادات في مجالات الأمن والسلامة، والعادات والتقاليد القطرية.







مشروع الحملة الإعلامية لانتخابات مجلس الشورى

مشروع إنتاج فني لمجموعة من الحملات الإرشادية خلال فترة الانتخابات لمجلس الشورى القطري للعام 2021م بهدف إنتاج مجموعة من فيديوهات موشن جرافيكس لإجراءات الانتخاب وشروط الناخبين والحملات الانتخابية، بالإضافة لتصميم ونشر موقع إلكتروني إرشادي خلال فترة الانتخابات.

English

المركز الإعلامي

خدمات المرشحين

دليل المرشح

دليل الناخب

قوانين وتشريعات

عن اللجنة

الرئيسية



المرشحون حسب الدوائر الانتخابية



خدمات المرشحين



المشاركة في العملية الانتخابية انتخاباً وترشيحاً
حق دستوري ورغبة جماهيرية صادقة



انتخابات مجلس الشورى
Shura Council Elections

شروط الناخب

وعيك الانتخابي.. مسؤولية وطنية



انتخابات مجلس الشورى
Shura Council Elections

القواعد المنظمة
للدعاية الانتخابية

انتخابات مجلس الشورى
Shura Council Elections

الشروط الواجب توافرها في الناخب

- أن تكون جنسيته الاممية قطرية.. أو اكسبها وكان جده قريبا ومن مواليد قطر
- أن يكون كامل الأهلية.. وهو من بلغ سن الرشد ولم يكن قد ضيى باستمرار الولاية أو الوصاية أو الحجر عليه
- ألا يقل عمره عن ١٨ عاما.. عند إعلان الجداول النهائية للناخبين، بتاريخ ٢٣ أغسطس ٢٠٢١م
- ألا يكون قد صدر في حقه حكم قضائي.. في جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة، ما لم يكن قد رُد إليه اعتباره

كما يتمتع بحق الانتخاب مائة وأربعون ألفا من الجهاد العسكرية من العسكريين والمواطنين المدينين العاملين في تلك الجهات الذين توفر فيهم هذه الشروط

انتخابات مجلس الشورى
Shura Council Elections

هذه الطريقة مخصصة للمواطنين المقيمين

الطريقة الأولى:
عن طريق إرسال رسالة نصية

أرسل رسالة نصية متضمنة لرقمك الشخصي فقط إلى الرقم 95555 من خلال رقم هاتفك المسجل باسمك أو المسجل في العنوان الوطني أو خدمة مطراش2

ستصلك رسالة نصية تفيد باستقبال طلبك

95555

تم استلام طلب السيد (xxxxxxxx) بطاقة شخصية رقم (xxxxxxxx) في جدول الناخبين لانتخابات مجلس الشورى وسيتم إعلان النتائج الأولية للناخبين بتاريخ ٢٣ أغسطس 2021.

مسؤولية وطنية

انتخابات مجلس الشورى
Shura Council Elections

هذه الطريقة مخصصة للمواطنين المقيمين

الطريقة الثانية:
عن طريق تطبيق مطراش 2

ادخل إلى أيفونك (المواطنين) ثم (انتخابات مجلس الشورى)، ثم (فريد ناخب) ثم تقدم بطلبك بعد التأكد من صحة بياناتك الشخصية.

تم استلام طلب السيد (xxxxxxxx) بطاقة شخصية رقم (xxxxxxxx) في جدول الناخبين لانتخابات مجلس الشورى وسيتم إعلان النتائج الأولية للناخبين بتاريخ ٢٣ أغسطس 2021.

ستصلك رسالة نصية تفيد باستقبال طلبك

مسؤولية وطنية

انتخابات مجلس الشورى
Shura Council Elections

هذه الطريقة مخصصة

الطريقة الثالثة:
التوجه إلى المقار الانتخابية

التوجه إلى أقرب مقر انتخابي لطلب فريدك كناخب مع إبراز بطاقةك الشخصية.

ستصلك رسالة نصية تفيد باستقبال طلبك

أقرب مقر انتخابي

من الساعة ١٠:٠٠ حتى ٨:٠٠ مساءً

خلال الفترة من ١ حتى ٢٣ أغسطس

مسؤولية وطنية



مشروع "واعي" حملة اتصال داخلي لموظفي الوزارة

آمنة؛ وذلك من خلال توفير مجموعة من الفيديوهات التوعوية والمنشورات الإرشادية؛ حيث تم استخدام أساليب متعددة للتواصل؛ لضمان وصول الرسائل التوعوية بشكلٍ فعّالٍ وتعزيز الفهم بين الموظفين حول أهمية السلامة الرقمية، والإجراءات اللازمة لحماية المعلومات.

تمّ إطلاق مشروع "واعي"، وهو حملة اتصال داخلي لصالح وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة؛ بهدف رفع مستوى الوعي لدى موظفي الوزارة بإرشادات السلامة الرقمية، وسبل الوقاية من مخاطر الأمن السيبراني.

نُفذ المشروع في عامي 2023/2022م، واستهدف تثقيف الموظفين حول أهم الإرشادات التوعوية لضمان بيئة عمل



إنشاء شبكات واي فاي مُزيفة
يعتبر أحد أدوات المُتسللين
للنفاذ إلى الأجهزة الإلكترونية..



عندما يتصل الجهاز المحمول بشبكة
إنترنت مُزيفة تصبح جميع البيانات
الخاصة به مرئية لهؤلاء المتسللين
مثل: البيانات البنكية وكلمات المرور
وغير من البيانات الحساسة..



كن حذرا..
عند استخدام
الشبكات العامة.

واعي
للأمان
الرقمي



وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
Ministry of Social Development and Family

حماية خصوصيتك على الإنترنت
يعتبر من أهم ركائز الأمان الرقمي..



ولكي تحافظ على
خصوصيتك..



• **تجنب** تخزين الملفات
الشخصية على الكمبيوتر أو
الهاتف المحمول، وحفظها
على قرص تخزين USB.

• **يفضل** عدم حفظ كلمات
المرور الشخصية على أجهزتك
الإلكترونية، **بل يفضل**
تشفيرها عبر حفظها في هيئة
رموز يمكنك تذكرها فيما بعد.

واعي
للأمان
الرقمي



وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
Ministry of Social Development and Family



يلجأ الكثير ممن يعملون عن بُعد
إلى استخدام شبكات إنترنت عامة..

مما يزيد من فرص تعرّضهم للاحتيال
والسرقة؛ حيث يُنشئ المتسللون شبكات
واي فاي مُزيفة لإيقاع ضحاياهم.



والحل:

يمكنك استخدام تطبيق
VPN، واتباع قواعد الأمان عند
استخدام شبكات الـ WiFi
العامة، لتشفير بياناتك.



واعي
للأمان
الرقمي



وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
Ministry of Social Development and Family



ما هو دورك كموظف في
وزارة التنمية الاجتماعية
والأسرة تجاه إنجاز خطة
استمرارية الأعمال

- التأكد من تحديث جميع بيانات الاتصال الخاصة بك خارج ساعات العمل وتقديمها إلى المعنيين في إدارتك
- الإبلاغ عن أي حادث قد يؤدي إلى انقطاع الأعمال
- المساهمة الفعالة في تحديد واقتراح الفرص لتقليل احتمالية حدوث الانقطاعات بأنواعها المختلفة.

واعي للأمان الرقمي

وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
Ministry of Social Development and Family



مشروع الإنتاج الفني والتفطية الإعلامية - كلية الشرطة

على وسائل التواصل الاجتماعي؛ بهدف تسليط الضوء على الحفل والتفاعل مع الجمهور، مع التركيز على إبراز الجهود التي بذلها الضباط الخريجون خلال فترة دراستهم.

قامت الشركة بإطلاق مشروع للإنتاج الفني والتفطية الإعلامية لصالح كلية الشرطة بمناسبة حفل تخريج دفعة الضباط. تضمّن المشروع تصوير فوتوغرافي وفيديو للحفل، بالإضافة إلى إنتاج مجموعة من الفيديوهات الترويجية والوثائقية التي تُوثّق لحظات الحفل والإنجازات التي حقّقها الخريجون.

كما شمل المشروع تصميم مجموعة من المواد البصرية للنشر

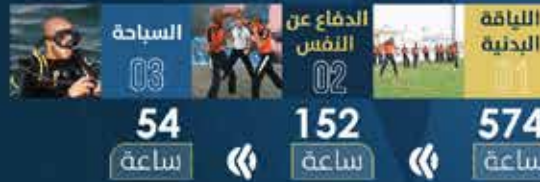


مجموع ساعات الدراسة الأكاديمية



مجموع ساعات التدريب الرياضي

780 ساعة تدريبية



مجموع ساعات التدريب العسكري



ناصر بخيت حمد علي مقارح

الثالث في المجموع العام
والحاصل على الخنجر البرونزي



بكم.. يفخر الوطن

الخنجر البرونزي، المتميز من سمو أمير البلاد الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان إلى أول الدفعة الرابعة بكلية الشرطة



حفل تخريج الدفعة الرابعة
للطلبة المرشدين

في كلية الشرطة

20 يناير
2022 يوم الخميس



policecollege.qatar

policecollege.qa

policecollege.qa



عبد العزيز سعد مبارك أمان الشمالي

الأول في المجموع العام

والأول في التدريب العسكري - والأول في السلوك والمواظبة
والحاصل على سيف الشرف



بكم.. يفخر الوطن

سيف الشرف، المتميز من سمو أمير البلاد الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان إلى أول الدفعة الرابعة بكلية الشرطة



مشروع وكالة علاقات عامة - المجلس الأعلى للقضاء

تم تنفيذ مشروع علاقات عامة استشاري لصالح المجلس الأعلى للقضاء في عامي 2023/2022م، بهدف تقديم خدمات اتصالية متكاملة في مجالات العلاقات العامة. وشمل المشروع تقديم استشارات متخصصة تتعلق بالتصوير الفوتوغرافي، الإنتاج الفني، والتغطيات الإعلامية للفعاليات والأنشطة المختلفة، كما تم تصميم منشورات ونشرات إعلامية موجهة لمنصات التواصل الاجتماعي؛ لتعزيز التواصل مع الجمهور ونشر المعلومات المهمة المتعلقة بالمجلس وأنشطته.



طلب تسجيل دعوى تمييز مدني وأسرة على البوابة الإلكترونية

يمكن للمستخدم المحامي طلب افتتاح صحيفة دعوى تمييز مدني
أو أسرة إلكترونيا عن طريق نظام الخدمات الإلكترونية للمحاكم

الخطوات



بعد اكتمال الإجراءات
وتحديد الرسوم تتحول
الحالة إلى "بانتظار الدفع"

بعد اكتمال عملية الدفع يمكن متابعة الدعوى
من الصفحة الرئيسية في نافذة "أحدث الدعاوى"

ملاحظات

بعد تقديم الطلب
تكون الحالة "بانتظار التعيين"

www.sjc.gov.qa
sjcgovqa

المجلس الأعلى للقضاء
Supreme Judiciary Council
دولة قطر - State of Qatar



للتعرّف على خطوات التسجيل في بوابة الخدمات الإلكترونية

يمكنك الاطلاع على دليل المستخدم
من خلال الرابط التالي



www.sjc.gov.qa sjcgovqa sjcgovqa



المستندات المطلوبة للحصول على تصريح السفر للمحضونين

صورة من البطاقة الشخصية لكل من:
(مقدم الطلب، المحضونين، الكفيل الضامن
للمحضونين إذا كانت طالبة التصريح غير قطرية)

صورة من الأحكام أو قرار الحضانة
شهادات ميلاد المحضونين
استمارة تصريح السفر

www.sjc.gov.qa sjcgovqa sjcgovqa



« »

« »

تفصل محكمة الأسرة الجزئية المشكّلة من قاض فرد، في المنازعات المتعلقة بمسائل الأسرة والتكرات

www.sjc.gov.qa
sjcgovqa

المجلس الأعلى للقضاء
Supreme Judiciary Council
مجلس القضاء الأعلى
State of Qatar



الإصدار التجريبي | www.golaita.com/join/GoLaIta/2299

طريقه استخدام تطبيق الخصومات جولايّتا مزايا

- 1 افتح الموقع الإلكتروني من خلال الرابط الموضح أعلاه.
- 2 قم بكتابة البيانات الإلزامية الموضحة في النموذج ثم انقر فوق الزر الضمان.
- 3 ستصلك رسالة إلى جوالك تفيد تسجيلك في التطبيق بنجاح.
- 4 من خلال متجر التطبيقات حمل تطبيق مزايا.
- 5 للدخول إلى التطبيق استخدم البريد الإلكتروني وكلمة المرور المسجلة مسبقاً في الموقع الإلكتروني.

أهم مميزات التطبيق

- التطبيق متوفر على متجر آبل ستور ويغيتل بلاي
- يوفر التطبيق باللغتين العربية والإنجليزية
- يمكن إضافة أفراد العائلة من خلال التطبيق

www.sjc.gov.qa | sjcgovqa | sjcgovqa



تضم المحكمة

- 13 دائرة قضائية
- 7 دوائر للأسرة كلية
- 6 دوائر للأسرة جزئية

www.sjc.gov.qa
sjcgovqa

المجلس الأعلى للقضاء
Supreme Judiciary Council
مجلس القضاء الأعلى
State of Qatar

